

## W5: Risk-Management

### Courses

- Risikomanagement in Unternehmen
- Risikomanagement in Banken
- Internationale Finanzmärkte

### Credit Points

12

### Forms of Presentations:

Lectures and tutorials

### Form of Examination:

Written tests

### Semester of Studying

Third and fourth semester

### Contents

#### Risikomanagement in Unternehmen:

- Grundlagen des unternehmerischen Risikomanagements
- Eingrenzung von Liquiditäts-, Währungs-, Zins- und Rohstoffpreisrisiken
- Funktionsweise und Anwendung von Value at Risk- und Cash Flow at Risk-Modellen mit speziellem Bezug auf die Erfordernisse von Unternehmen
- Steuerung von Risiken

#### Risikomanagement in Banken:

- Risikotragfähigkeit und Risiko-Chancen-Kalkül
- Zinsänderungsrisiko
- Adressausfallrisiko
- Limitsysteme
- Rendite-/Risiko-Steuerung

Internationale Finanzmärkte:

- Merkmale internationaler Finanzmärkte
- Segmente und Handelsvolumina
- Instrumente: Merkmale, Einsatzmöglichkeiten
- Bewertung: Internationales CAPM
- Teilnehmer und Motive
- Regulierung und Integration

## W6: External Accounting

### Courses

- Rechnungslegung nach IFRS
- Jahres- und Konzernabschlussanalyse
- Rechnungslegung in besonderen Fällen

**Credit Points**  
12

**Forms of Presentations:**  
Lectures and tutorials

**Form of Examination:**  
Written tests

**Semester of Studying**  
Third and fourth semester

### Contents

#### Rechnungslegung nach IFRS:

- Grundlagen
- Finanzwirtschaftliche Jahresabschlussanalyse und erfolgswirtschaftliche Jahresabschlussanalyse
- Analyse der Ergebnisverwendungspolitik
- Wertschöpfungsanalyse
- Kennzahlensysteme
- Kapitalmarktorientierte Analyse von Konzernabschlüssen
- Komplexe Analyseverfahren, wie z. B. Regressionsanalyse, Künstliche Neuronale Netze und Diskriminanzanalyse)
- Analysen auf Basis empirischer Bilanzforschung

#### Jahres- und Konzernabschlussanalyse:

- Grundlagen
- Finanzwirtschaftliche Jahresabschlussanalyse und erfolgswirtschaftliche Jahresabschlussanalyse
- Analyse der Ergebnisverwendungspolitik
- Wertschöpfungsanalyse
- Kennzahlensysteme
- Kapitalmarktorientierte Analyse von Konzernabschlüssen

Rechnungslegung in besonderen Fällen:

- Gründung
- Umwandlung
- Sanierung
- Liquidation
- Insolvenz

**Language: German**

## W7: Marketing Management

### Courses

- Customer Relationship Management
- Strategisches Markenmanagement
- Channel Management

**Credit Points**  
12

**Forms of Presentations:**  
Lectures and tutorials

**Form of Examination:**  
Written tests

**Semester of Studying**  
Third and fourth semester

### Contents

#### Customer Relationship Management:

- Paradigmenwechsel im Marketing vom Transaktions- zum Beziehungsmarketing
- Kundenzufriedenheit und ihre Messung
- Kundenloyalität: Typen und Bildung
- Konzepte des Kundenwertes und des Kundenlebenszyklus
- Instrumente des CRM
- Sektorale Besonderheiten des CRM
- Besonderheiten von KMU

#### Strategisches Markenmanagement:

- Strategische Aspekte des Markenmanagements
- Definition, Charakterisierung und Funktionen von Marken
- Markenwahrnehmung, Markenbeurteilung und Markenspeicherung
- Markenportfolios und Markenhierarchien
- Gestaltung von Markenstrategien
- Kommunikationsstrategien im Rahmen der Markenpolitik
- Aspekte der internationalen Markenführung

- Aspekte der Markenführung von KMU
- Ansätze des Markenwertes und seiner Messung

Channel Management:

- Strategic and operational aspects of distribution and value chain management
- Basics of supply chain management and marketing logistics
- Design of marketing channels from manufacturers' perspectives
- Wholesaling and retailing
- Specific aspects of multichannel-distribution
- Vertical cooperation in the marketing channel
- Specific aspects of small and medium-sized companies
- Concept of efficient consumer response

**Language: German**